



*Serie de publicaciones pedagógicas breves
realizadas por el equipo docente de la
Unidad de Apoyo Central del SIED*

LAS TIC Y SU INTEGRACIÓN EN LA ENSEÑANZA: CÓDIGO AUDITIVO O SONORO

En esencia las tecnologías de información y comunicación implican soportes técnicos que conllevan procesos para la búsqueda, acceso y difusión de información y para el intercambio comunicativo. En términos de procesos educativos **¿es lo mismo utilizar TIC que integrar TIC?** La diferencia reside en que integrar supone analizar el por qué, para qué, cuándo y cómo incorporar un recurso tecnológico para promover y facilitar un proceso de aprendizaje significativo.

Integrar TIC en un escenario virtual: Entorno virtual de enseñanza y de aprendizaje

Ante la virtualización, se vio imprescindible encontrar un espacio virtual que articulara a modo de aula física (edilicia) todo el proceso de enseñanza y aprendizaje. Con este sentido, en el caso de la UNMDP, se utilizan las **aulas virtuales de Moodle**.



“Moodle es una plataforma educativa que, al igual que la mayor parte de los EVEA¹, presenta a los usuarios en sus distintos roles, herramientas para crear y gestionar espacios de enseñanza y de aprendizaje. Dichas herramientas se integran para que los usuarios (docentes, estudiantes y administradores) puedan interactuar atendiendo a sus necesidades y/o preferencias. En otras palabras, es una plataforma de trabajo que permite personalizar los cursos (a los que nos gusta más llamar "aulas") más allá de su estructura y herramientas preestablecidas” Mesa de ayuda para docentes UAC, SIED UNMdP

¹ Entorno virtual de enseñanza y de aprendizaje



Este entorno está especialmente diseñado para mediar las relaciones entre profesores, estudiantes y contenidos. Lo relevante será reconocer y poner en valor el potencial de sus componentes para promover la interacción, aspecto esencial y clave que hace posible el desarrollo de aprendizajes de calidad. Cuenta con una serie de **“herramientas digitales”** que posibilitan, para los estudiantes, diferentes tipos de actividades y por ende procesos, ya sea individuales o grupales.

Las aulas virtuales, constituirían el “centro” de los procesos de enseñanza y de aprendizaje pues no sólo se cuenta con sus funcionalidades, sino que también es posible enlazarlas con otras aplicaciones externas, entre otras: Padlet, Genially, Canvas, C-maps, Zoom, Google Drive. Esta posibilidad de convergencia disponible en la actualidad amplifica la integración y demanda atender las posibilidades y limitaciones de cada tecnología.

En esta Bitácora, se presenta sintéticamente las potencialidades y limitaciones del audio (código auditivo o sonoro)

Potencialidades y limitaciones de los medios centrados en lo auditivo

Si bien hoy se pueden realizar grabaciones de audio a través de diferentes y accesibles dispositivos (grabadora de celular, audio de whatsapp, desde el entorno Moodle, grabadora de voz de notebook), el potencial del audio tuvo un rol relevante en la educación a distancia a través del uso de la radio.

El tradicional lenguaje radiofónico tenía (y tiene) una especial capacidad para **transmitir conceptos, despertar emociones, crear imágenes mentales nuevas o re - producir** otras ya vividas anteriormente.

Aquí se hace referencia sólo a la oralidad de la palabra. Es decir, no se abordan los efectos sonoros, los matices que se le da a los sonidos, las pausas, los silencios, la música.

Rost define la escucha como un proceso de recibir lo que el emisor en realidad expresa (la orientación receptiva); construir y representar el significado (la orientación constructiva); negociar el significado con el emisor y responder (la orientación colaborativa); y crear significado a través de la participación, la imaginación y la empatía (la orientación transformativa). La escucha es un proceso de interpretación activa y compleja en el cual la persona que escucha establece una relación entre lo que escucha y lo que es ya conocido para él o ella. (Rost, 2002, p. 13)

El hecho de escuchar es una destreza activa y no pasiva, (como se creía hasta la década de los 70, aproximadamente) por lo que cuando una persona está escuchando, debe activar una serie de procesos mentales que le permiten comprender lo que se está diciendo. Oír no es lo mismo que escuchar; lo que significa que para poder escuchar la persona tiene que concentrarse en lo que se está diciendo para poder descifrarlo e interpretarlo.



Radio: la radiofonía constituyó durante gran parte del S.XX un medio de difusión masivo, de alcance hasta lugares recónditos de los espacios geográficos.

En la actualidad mantiene ese potencial y se extiende a través de los medios digitales.

El apoyo en lo auditivo amplía posibilidades de comprensión respecto de mensajes escritos o entornos mayoritariamente visuales:

- *La grabación de audio posibilita la escucha reiterada y/o pausada.*
- *El texto sonoro puede cumplir las mismas funciones de anclaje, relevo o contraposición que se encuentran en la imagen respecto del texto escrito.*
- *Otra potencia es que enriquece el texto escrito con su expresividad y es más simple de generar que un audiovisual.*



Las comunicaciones de audio generadas en redes sociales, con aplicaciones de grabado de voz o, incluso objetos de radiofonía constituyen un **recurso educativo** tanto para el **docente** como para el **estudiante**:

- *Su contenido puede referir a síntesis, aclaraciones, introducciones o cierres/conclusiones.*
- *Pueden acompañar la presentación de un contenido o una corrección del docente, por ejemplo. Hasta hace unas décadas, se creía que las habilidades receptivas no involucraban un gran esfuerzo como el escribir y/o el hablar. Hoy se sabe que, aunque receptivas, tanto la comprensión de lectura como la comprensión auditiva requieren de una serie de procesos cognitivos sin los cuales la persona no podría dar sentido a lo que lee o escucha.*
- *El estudiante puede poner en juego la oralidad para expresar comprensión del contenido.*



En cuanto a limitaciones, el código auditivo resulta complejo por la **fugacidad del sonido** (la información no puede ser analizada hasta que no es escuchada reiteradamente) **y el esfuerzo atencional de quien recepciona**. Vinculado a ello surge otra limitación que está dada por la duración, en dos sentidos:

1- *Las grabaciones de audio no debieran ser muy extensas de modo de convertir el mensaje en un monólogo. Su extensión debe facilitar la escucha total sin perder la atención respecto de la globalidad del mensaje.*

2- *Y casi en sentido inverso, las grabaciones que se pueden grabar desde el entorno tienen una limitante (por el peso del archivo que se genera) que puede hacerlos acotados.*

